

AUDIT 2026 : DE LA VÉRIFICATION DES COMPTES À LA CRÉATION DE VALEUR

Pourquoi l'audit doit aujourd'hui aider le dirigeant à comprendre, anticiper et décider



EXACOM AUDIT
Documentation professionnelle • 2026

EXACOM AUDIT

DOSSIER SPÉCIAL — 2026

AUDIT 2026 : DE LA VÉRIFICATION DES COMPTES À LA CRÉATION DE VALEUR

Pourquoi l'audit doit aujourd'hui aider le dirigeant à comprendre, anticiper et décider

Un dossier pratique pour les dirigeants, directeurs financiers et responsables d'entreprises tunisiennes. L'objectif est simple : montrer, à travers des exemples et des chiffres illustratifs, comment un audit peut dépasser le simple contrôle des comptes pour devenir un véritable outil de pilotage.

1. Pourquoi l'audit est en train de changer

Quand on parle d'audit, beaucoup de dirigeants pensent encore à la clôture annuelle, aux pièces justificatives, aux rapprochements et au rapport de l'auditeur. Cette vision n'est pas fausse, mais elle est devenue trop étroite.

Le dirigeant d'aujourd'hui doit prendre ses décisions dans un environnement où les risques sont nombreux : pression sur les marges, délais de règlement, financement bancaire, fiscalité, digitalisation, fraude, cybersécurité, dépendance à certains clients ou fournisseurs et exigences croissantes de transparence.

Dans ce contexte, un bon audit ne devrait pas seulement répondre à la question « les comptes sont-ils corrects ? ». Il devrait également permettre de répondre à une autre question : « qu'est-ce qui pourrait affecter demain la valeur et la solidité de mon entreprise ? »

2. Les cinq risques que le dirigeant ne doit plus regarder séparément

Risque	Ce que l'on observe	Conséquence possible	Priorité
Fiscal	TVA, retenues, déductibilité, provisions, opérations liées	Redressement, pénalités, sortie de trésorerie	Très élevée
Trésorerie	Créances, stocks, BFR, échéances bancaires	Tension de liquidité malgré un bénéfice	Très élevée
Contrôle interne	Pouvoirs, séparation des fonctions, validations	Erreur, fraude, perte financière	Élevée
Commercial	Concentration clients, marges, dépendance	Baisse rapide du chiffre d'affaires	Élevée
Financier	Dette, taux, échéances, structure de financement	Coût financier et risque de refinancement	Élevée

3. Un exemple : une entreprise peut être rentable et pourtant fragile

Prenons une entreprise fictive. Les chiffres ci-dessous sont uniquement illustratifs, mais ils permettent de comprendre une situation très fréquente.

Indicateur	Situation illustrée	Lecture rapide
Chiffre d'affaires	30,0 MDT	Activité importante
Résultat net	2,2 MDT	Rentabilité apparente
Créances clients	9,0 MDT	Montant élevé à financer
Stocks	6,0 MDT	Immobilisation de cash
Dette bancaire	10,0 MDT	Dépendance au financement
Top 3 clients	48 % du CA	Concentration commerciale

Le point important : le résultat net de 2,2 MDT ne suffit pas à conclure que l'entreprise est confortable. Si les clients paient tard et que les stocks augmentent, une partie du bénéfice reste immobilisée dans le cycle d'exploitation.

4. Le BFR : le chiffre que beaucoup de dirigeants découvrent trop tard

Le besoin en fonds de roulement peut être résumé de manière pédagogique par la relation suivante : $BFR = Stocks + Créances clients - Dettes fournisseurs$

Situation	Créances	Stocks	Dettes fournisseurs	BFR simplifié
Entreprise illustrée	9,0 MDT	6,0 MDT	4,0 MDT	11,0 MDT

Dans cet exemple simplifié, 11 MDT doivent être financés par l'entreprise pour faire fonctionner son cycle d'exploitation. Le résultat comptable ne montre pas, à lui seul, cette pression sur la trésorerie.

5. Ce qui se passe lorsque le délai client se dégrade

Délai moyen clients	Créances nécessaires*	Impact indicatif
60 jours	≈ 4,9 MDT	Situation relativement maîtrisée
90 jours	≈ 7,4 MDT	Besoin de financement accru
120 jours	≈ 9,9 MDT	Tension importante

*Illustration basée sur un chiffre d'affaires annuel de 30 MDT, sans tenir compte de la saisonnalité, de la TVA ou d'autres paramètres. Ces montants sont pédagogiques et non une mesure de la situation d'une entreprise réelle.

6. L'audit fiscal : passer de la correction à la prévention

Une entreprise ne devrait pas attendre un contrôle fiscal pour découvrir une faiblesse. La meilleure approche consiste à identifier les zones sensibles avant qu'elles ne deviennent coûteuses.

Une revue fiscale peut notamment porter sur la TVA, les retenues à la source, les charges déductibles, les amortissements, les provisions, les avantages fiscaux, les opérations avec les parties liées et la documentation disponible.

Le raisonnement est simple : plus une anomalie est détectée tôt, plus l'entreprise dispose de marge de manœuvre pour la corriger.

7. Le contrôle interne : les questions qui révèlent rapidement les faiblesses

Question	Pourquoi elle compte
Qui peut créer ou modifier un fournisseur ?	Prévenir les fournisseurs fictifs ou les changements frauduleux.
Qui valide une commande et qui autorise le paiement ?	Éviter qu'une même personne maîtrise toute la chaîne.
Qui rapproche les banques ?	Détecter rapidement les anomalies et opérations non autorisées.
Qui contrôle les stocks ?	Limiter les pertes, écarts et obsolescences.
Qui contrôle les accès au système comptable ?	Réduire le risque de modification non autorisée.

8. L'intelligence artificielle : moins de temps sur les anomalies, plus de temps sur le jugement

L'IA et l'analyse des données ne remplacent pas l'auditeur. Elles peuvent cependant permettre d'examiner beaucoup plus rapidement de grandes populations de données.

Domaine	Exemples de contrôles automatisables
Fournisseurs	Doublons, coordonnées bancaires communes, créations récentes
Clients	Créances atypiques, avoirs inhabituels, concentration
Comptabilité	Écritures atypiques, montants ronds, écritures de fin d'exercice
Achats	Prix inhabituels, fournisseurs concentrés, séquences anormales

9. Gouvernance et ESG : le sujet n'est plus réservé aux grandes entreprises

Les questions de gouvernance, de transparence et, progressivement, d'informations ESG prennent une place croissante dans l'environnement financier. Pour une entreprise, cela signifie que la qualité de l'organisation devient aussi un facteur de confiance vis-à-vis des banques, investisseurs, partenaires et autres parties prenantes.

10. Du rapport d'audit au tableau de bord des risques

Domaine	Constat	Impact potentiel	Action recommandée
Trésorerie	DSO élevé	Tension de liquidité	Plan de recouvrement
Stocks	Rotation insuffisante	Cash immobilisé	Analyse ABC / déstockage
Fiscalité	Zone de risque identifiée	Redressement potentiel	Revue ciblée
Contrôle interne	Séparation insuffisante	Erreur / fraude	Matrice des responsabilités
Commercial	Forte concentration	Risque de dépendance	Diversification clients

11. Un audit utile doit aboutir à des décisions

La valeur d'un audit ne se mesure pas uniquement au nombre de pages du rapport. Elle se mesure aussi à la qualité des décisions qu'il permet de prendre.

Avant l'audit	Après une approche orientée risques
Nous avons fait un bénéfice.	Notre bénéfice génère-t-il suffisamment de trésorerie ?
Nos comptes sont réguliers.	Quels risques restent malgré cette régularité ?
Nos ventes progressent.	Cette croissance est-elle rentable et financée ?
Nous n'avons pas eu de problème fiscal.	Quelles zones doivent être sécurisées avant un contrôle ?
Nos procédures existent.	Sont-elles réellement appliquées et contrôlées ?

12. Les 10 indicateurs qu'un dirigeant devrait suivre

Indicateur	Pourquoi le suivre
Chiffre d'affaires	Mesurer l'évolution de l'activité
Marge brute	Mesurer la qualité économique des ventes
Résultat d'exploitation	Mesurer la performance opérationnelle
DSO / délai clients	Mesurer la vitesse de transformation des ventes en cash
Rotation des stocks	Identifier le cash immobilisé
BFR	Mesurer le financement nécessaire à l'exploitation
Trésorerie nette	Évaluer la marge de sécurité financière
Dette / capacité de remboursement	Mesurer le risque financier
Concentration clients	Mesurer la dépendance commerciale
Exposition fiscale	Hiérarchiser les zones de risque

13. Notre conviction chez EXACOM AUDIT

Nous pensons que l'audit doit rester exigeant sur les chiffres, mais qu'il doit aussi être compréhensible et utile au dirigeant.

Un rapport qui signale une anomalie sans expliquer son importance laisse le travail à moitié terminé. À l'inverse, une approche orientée risques permet de relier les chiffres aux décisions : trésorerie, fiscalité, organisation, financement, contrôle interne et performance.

Notre ambition est donc de contribuer à un audit plus proche de la réalité de l'entreprise : un audit qui ne regarde pas seulement ce qui s'est passé, mais qui aide également à préparer ce qui vient.

« Un bon audit ne se contente pas de constater le passé. Il donne au dirigeant de meilleurs éléments pour décider de l'avenir. »